

PRÄSENTIEREN, ÜBERZEUGEN UND BEGEISTERN

Eine klare Idee entwickeln, präsent sprechen und ohne
Übertreibung zum Handeln bewegen



Präsentieren, überzeugen und begeistern

Eine klare Idee entwickeln, präsent sprechen und ohne Übertreibung zum Handeln bewegen

© 2026 Juan José Rea — Alle Rechte vorbehalten

Deutsche Ausgabe, 2026

Dieses Buch ist ein originäres Werk. Die Situationen, Dialoge, Werkzeuge, Übungen und Visualisierungen wurden für dieses Werk entwickelt. Hinweise zu Stimme, Lampenfieber und Gesundheit ersetzen nicht den Rat einer Ärztin oder eines Arztes, einer Hals-Nasen-Ohren-Ärztin oder eines Hals-Nasen-Ohren-Arztes, einer Logopädin oder eines Logopäden oder einer Psychologin oder eines Psychologen, wenn Symptome anhalten oder beeinträchtigend werden.

Wie Sie dieses Buch nutzen

Versuchen Sie nicht, alles zugleich anzuwenden. Wählen Sie eine reale Präsentation, behalten Sie sie als Erprobungsfeld bei und gehen Sie mit ihr durch das Buch. Notieren Sie am Ende jedes Kapitels eine Gestaltungsentscheidung und ein Verhalten, das Sie wiederholen wollen. Ihr Fortschritt zeigt sich weniger im Gefühl, brilliant gewesen zu sein, als in der Fähigkeit Ihres Publikums, die Idee neu zu formulieren, die Belege zu diskutieren und den nächsten Schritt zu gehen.

Die Methode SCÈNE

Sinn. Klarheit. Zuhören. Narration. Training.

Diese fünf Dimensionen sind keine starren Schritte. Sie bilden ein Cockpit. Wenn eine Präsentation nicht trägt, zeigt eine von ihnen fast immer, wo die Arbeit wieder aufgenommen werden sollte.

Detailliertes Inhaltsverzeichnis

Auftakt — Der Raum erwartet keine Performance

Den Fokus von „seinen Auftritt bestehen“ auf „einer Gruppe helfen zu sehen, zu wählen oder zu handeln“ verlagern.
Einführung in die Methode SCÈNE und das Fortschrittsjournal.

Teil I — Den Fokus ausrichten

1. Mit der erwarteten Veränderung beginnen

Einen vagen Auftrag in einen Zielsatz verwandeln. Informieren, verständlich machen, wählen lassen und zum Handeln bewegen unterscheiden. Werkzeug: der Ergebniskontrakt.

2. Den Raum lesen, bevor Sie schreiben

Erwartungen, Rahmenbedingungen, Wortschatz, Entscheidungsmacht und wahrscheinliche Einwände kartieren. Werkzeug: die Karte der fünf Distanzen.

3. Die tragfähige Idee finden

Von einem Thema zu einer zentralen, überprüfbaren und nützlichen Aussage gelangen. Kürzen, ohne zu verarmen. Werkzeug: der Kernsatz.

Teil II — Den Ablauf gestalten

4. Dem Vortrag ein Rückgrat geben

Eine Entwicklung statt eines Stapels von Rubriken schaffen. Situation, Spannung, Wahl, Beleg und nächsten Schritt verknüpfen. Werkzeug: die Bewegung in fünf Schritten.