

# Encontrar empleo en la era de la IA

Definir el objetivo, demostrar el valor y postular con criterio



Juan José Rea

© 2026 Juan José Rea — Todos los derechos reservados.

Esta obra, su texto, su estructura, sus herramientas, sus tablas y sus ilustraciones están protegidos por el derecho de propiedad intelectual. Toda reproducción, adaptación, traducción, difusión o puesta a disposición, total o parcial y por cualquier procedimiento, requiere la autorización previa y por escrito del autor, sin perjuicio de las excepciones previstas en la legislación aplicable.

La información presentada es de carácter general y está actualizada a 2026. Las normas de contratación, protección de datos, no discriminación, remuneración y contrato de trabajo varían según el país y la situación. Consulte los textos y servicios competentes de su territorio. Este libro no sustituye el asesoramiento jurídico individualizado.

Las personas, empresas y situaciones utilizadas en los ejemplos son ficticias y compuestas. Su única finalidad es facilitar el aprendizaje.

# Introducción

## Recuperar el control de una búsqueda que se ha vuelto híbrida

Ya no busca empleo en un mundo en el que el currículum viaja directamente de su escritorio al de un reclutador. Entre usted y la conversación decisiva pueden interponerse un formulario, un motor de recomendación, una base de perfiles, un sistema de seguimiento de candidaturas, un cuestionario, una prueba, una videoconferencia grabada o un resumen elaborado por una herramienta de inteligencia artificial. A veces no interviene ninguno de estos elementos. Con frecuencia se combinan varios sin que usted sepa exactamente cuáles.

Esta incertidumbre provoca dos reacciones opuestas. La primera consiste en ignorar las herramientas y postular como si nada hubiera cambiado. La segunda lleva a intentar «vencer al algoritmo» mediante palabras clave repetidas, diseños concebidos para una máquina imaginaria o textos generados íntegramente por una IA. Ambas reacciones apartan la atención del verdadero problema: lograr que una organización entienda rápidamente lo que usted puede hacer, a partir de hechos exactos, y despertar después su interés por comprobar esa hipótesis con usted.

Una candidatura suele atravesar tres lecturas. La primera comprueba si la información necesaria está presente y puede utilizarse. Esa lectura puede ser humana o automatizada. La segunda busca una correspondencia creíble entre una necesidad y su trayectoria. Suele ser rápida, pero no necesariamente superficial. La tercera evalúa el riesgo de una colaboración: ¿sabe hacer lo que afirma, aprender lo que le falta, trabajar con las personas presentes y aceptar las condiciones propuestas?

Su tarea no consiste en escribir tres identidades. Consiste en hacer legible una misma realidad en esos tres niveles.

Este libro propone un método denominado **ciclo de evidencias**:

- 1 elige un objetivo lo bastante preciso para orientar sus esfuerzos;
- 2 reúne evidencias procedentes de su trayectoria real;
- 3 hace que esas evidencias resulten legibles en el canal utilizado;
- 4 crea o aprovecha una oportunidad de conversación;
- 5 observa las reacciones y los resultados;
- 6 ajusta el objetivo, las evidencias o su presentación.

La palabra «evidencia» no designa únicamente una cifra espectacular o un certificado. Puede ser un problema resuelto, un método aplicado, un proyecto llevado hasta un resultado, una responsabilidad que le confiaron, una valoración documentada, un objeto producido o una competencia observada en una situación real. Debe ser lo bastante concreta para poder contarla, lo bastante honesta para asumirla y lo bastante pertinente para ayudar a su interlocutor a decidir.